報道関係者各位

2014年1月15日
（株）NTTアド

# NEWS RELEASE

## 「超ギーク女子」と新しいタイプの「リケジョ」の登場で、いま、「IT系女子」が熱い！？
## ～「IT系女子」マーケットに関する調査レポートを発表～

（株）NTTアド（東京都品川区、代表取締役社長：軸屋真司）は、豊富なIT知識を持ち、自らのクリエーティビティーとオリジナリティーを活用してエンジニアやプログラマーとして活躍する女性を「超ギーク女子」と定義。さらに彼女たちのフォロワーと想定される「リケジョ」の価値観に関する調査を行い、「IT系女子」マーケットの最新動向を、弊社オリジナル発行物『空気読本』としてリリースしました。

### Case1.「超ギーク女子」が「IT系女子」のロールモデルとして機能（本文より一部抜粋）

**文系・理系出身にかかわらず、豊富なIT知識を持ち、自らのクリエーティビティーとオリジナリティーを武器に活躍する女性が出現**

**■仲 暁子さん （ウォンテッドリー株式会社　代表取締役CEO）**
経済学部卒業後、金融会社に入社。退職後、ウォンテッドリーを設立し、起業家として活躍中。

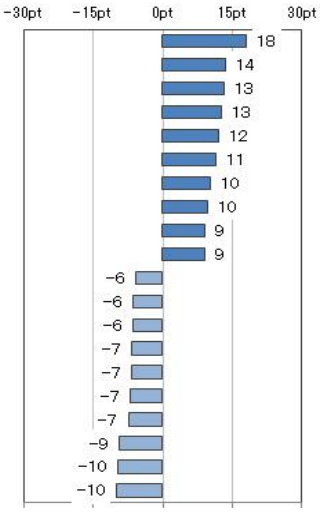
**■池澤あやかさん （慶應義塾大学環境情報学部4年／女優）**
「プログラムができる女優」「ガチでギークな女優」として、多方面で活躍中。

**■新多真琴さん （株式会社ディー・エヌ・エー　プラットフォーム本部システム部）**
音大時代に独学でプログラミングを習得し、大手IT系企業に就職し、音大卒のエンジニアとして活躍中。

### Case2.「リケジョ」の価値観が大きく変化（本文より一部抜粋）

**20～40代の「リケジョ」は独立精神旺盛な専門家志向。**
**10～20代の「リケジョ」は仕事だけではなく、お洒落や友だち作りにも積極的で柔軟性のあるライフスタイルを志向**

**図. 生活価値観（仕事/消費/ライフスタイル）の特性**




| | | 新・リケジョ (n=100) | 旧・リケジョ (n=300) | |
|---|---|---|---|---|
| 新・リケジョ特性 | もっと自分を輝かせたい | 50.0 | 32.0 | 18 |
| | 同じ意見や考えを持つ仲間の輪を広げたい | 30.0 | 16.3 | 14 |
| | 無料のものはすぐ試したい | 35.0 | 21.7 | 13 |
| | 安い商品やサービスに興味がある | 45.0 | 32.3 | 13 |
| | 性別にかかわらず、男性と対等に仕事をしたい | 41.0 | 29.0 | 12 |
| | もっと自分をキラキラさせたい | 39.0 | 27.7 | 11 |
| | ファッションなど、外見を磨くことにお金をかけるほうだ | 21.0 | 10.7 | 10 |
| | 収入よりも仕事のやりがいを重視する | 28.0 | 18.3 | 10 |
| | 生活費は自分で稼ぎ、経済的に自立したい | 54.0 | 45.0 | 9 |
| | 物を買う理由を論理的に整理してから買うほうだ | 24.0 | 15.0 | 9 |
| 旧・リケジョ特性 | 女性の技術者や研究者はもっと増えていいと思う | 42.0 | 47.7 | -6 |
| | 資格取得など、内面を磨くことにお金をかけるほうだ | 15.0 | 21.3 | -6 |
| | 起業（独立）したい | 3.0 | 9.3 | -6 |
| | 就業時間に縛られず、自由な時間に仕事をしたい | 17.0 | 23.7 | -7 |
| | 自分の能力や個性が発揮できない職場は、転職（退職）すべきだと思う | 11.0 | 17.7 | -7 |
| | 外見のよさを武器にする生き方も「あり」だと思う | 23.0 | 30.0 | -7 |
| | グループで共同作業する仕事より、マイペースで進められる仕事が好き | 22.0 | 29.3 | -7 |
| | 会社のブランドにこだわらないほうだ | 12.0 | 21.3 | -9 |
| | 周囲に異性が多くても気にならない | 38.0 | 47.7 | -10 |
| | ジェネラリストよりも、スペシャリストになりたい | 20.0 | 30.0 | -10 |

出典：NTTアド自主調査「理系女子に関する調査」
・調査対象：①10～20代女性で、理学部系大学または大学院在籍の学生　100名＝以下、「新・リケジョ」
②20～40代女性で、理学部系大学または大学院卒業の有職者300名（各年代100名ずつ）＝以下、「旧・リケジョ」
・調査時期：2013年11月6日～7日　・調査手法：インターネット調査

（注）仕事観/消費観/ライフスタイル観に関する設問で、「新・リケジョ」と「旧・リケジョ」のポイント差がプラスに大きいものを「新・リケジョ」特性、マイナスに大きいものを「旧・リケジョ」特性とした

【『空気読本』について】
・紙媒体は無料で配布しております。ご希望の方は下記問合せ先までご連絡をお願いいたします。
・電子媒体は弊社公式サイトでご覧いただけます。

〈問合せ先〉（株）NTTアド　コミュニケーションプランニング局　久米　　TEL.03-5745-7623